

Achats en ligne en toute sécurité – comment s'assurer de l'authenticité des produits

Conseil d'expert de Christina Mitropoulos



Christina Mitropoulos est directrice de la protection des marques et des initiatives de fabrication à l'American Apparel & Footwear Association (AAFA).

À ce titre, elle assure la liaison avec le Conseil de protection des marques de l'AAFA, défendant les grandes marques dans la protection de leurs droits de propriété intellectuelle. Dans son article, Christina aborde les risques pour la santé et la sécurité présentés par les vêtements contrefaits, les dernières tendances trompeuses et ce que les consommateurs peuvent faire pour se protéger des contrefaçons lors de leurs achats en ligne.

Alors qu'il est facile de comprendre les risques liés à la sécurité des contrefaçons des produits pharmaceutiques ou électroniques, les dangers posés par les vêtements contrefaits doivent être pris tout aussi au sérieux. Lorsqu'une personne achète des chaussures ou des vêtements fabriqués et vendus illégalement, elle court le risque d'être exposée à des produits chimiques dangereux issus de processus de fabrication non réglementés. Lorsque ces produits chimiques entrent en contact avec la peau, ils peuvent provoquer des éruptions cutanées ou des réactions allergiques inattendues. Certains produits chimiques peuvent même présenter un risque d'incendie. Prenons l'exemple des vêtements pour enfants. Cette catégorie est soumise à des réglementations strictes en matière d'inflammabilité. Les acteurs malveillants, cependant, ne se soucient pas de produire une grenouillère non conforme au code en termes d'inflammabilité ou d'autres règles de sécurité. D'autres articles de vêtements sont également à risque : les doudounes contrefaites sont souvent remplies de matériaux de qualité inférieure et peuvent favoriser la croissance incontrôlée de bactéries ; ce ne sont pas des vêtements que vous souhaiteriez porter.

Ces exemples et d'autres aboutissent toujours à la même conclusion : les vêtements contrefaits contiennent des produits chimiques et des matériaux non réglementés qui ne devraient pas entrer en contact avec la peau des consommateurs.

Utilisez les plateformes en ligne avec prudence

es achats en ligne sont l'un des moyens les plus courants par lesquels les contrefaçons envahissent nos vies. Le commerce électronique a considérablement augmenté ces dernières années, entraînant avec lui un essor des vêtements et des chaussures contrefaits. Les contrefaçons s'infiltrent même dans les plateformes les plus grandes et les plus populaires à un rythme alarmant.

Certains gouvernements, comme ceux des États-Unis et de l'Union européenne, renforcent la responsabilité des plateformes en ligne en termes de réglementation des vendeurs et de prévention de la vente de produits contrefaits. Même si les gouvernements collaborent avec les forces de l'ordre, les consommateurs restent un partenaire important dans la lutte contre les contrefaçons. Veillez à vérifier l'authenticité des produits avant de les acheter !

Comment vous y prendre ? Tout d'abord, vérifiez. Lorsque vous achetez une marque particulière, cherchez qui la vend réellement. Cette information vous permet généralement de vérifier sur le site Web de la marque originale si le vendeur est listé comme un détaillant agréé.

Une autre indication évidente est l'absence de mention du nom de la marque. De nombreuses plateformes en ligne signalent automatiquement qu'un produit est suspect s'il utilise un nom de marque dans sa description. Pour cette raison, les contrefacteurs essaient souvent d'éviter de se faire prendre en utilisant des noms de produits trop descriptifs, comme « jean bleu délavé de marque » ou « sac à main en cuir authentique de conception italienne ».

Les tendances actuelles à repérer

Les contrefacteurs trouvent toujours de nouvelles façons de tromper les gens. Récemment, nous avons constaté une augmentation de la publicité pour les contrefaçons sur presque tous les réseaux de médias sociaux. Les contrefacteurs s'attaquent aux utilisateurs en infiltrant les sites Web fiables qu'ils visitent tous les jours. Ces publicités prennent des images de haute qualité, parfois tirées directement du site Web de la marque originale, et attirent les consommateurs non avertis vers des sites Web illégaux.

Une autre tendance néfaste est née de la pandémie de la COVID-19. Les contrefacteurs se sont empressés de produire et de vendre des masques avec des logos de marques reconnaissables, parfois plus rapidement que les véritables fabricants de la marque. Les consommateurs pensaient obtenir des masques de haute qualité et n'étaient pas conscients des risques associés à ces contrefaçons. Les masques sont en contact direct avec une zone de peau très sensible, votre visage, et en outre, vous respirez à travers. Vous ne voulez pas de produits chimiques inconnus issus d'une production bon marché dans votre masque.

Liste de contrôle pour vous aider à acheter des produits authentiques et sûrs*

Pour vous aider à rester en sécurité, l'AAFA a établi une liste de questions que vous devriez vous poser lorsque vous achetez des produits en ligne :

1) Le marché en ligne est-il un détaillant agréé de la marque ?

Consultez le site Web de la marque pour obtenir une liste des détaillants agréés. Ils peuvent également proposer un URL de recherche pour vérifier le site d'un vendeur. Si le site n'est pas autorisé, il est conseillé de redoubler de prudence.

2) Qui vend le produit ?

Dans un marché tiers, renseignez-vous sur le vendeur (par ex., son adresse, son nom, sa réputation, les autres produits vendus). Veuillez noter : si le nom du vendeur comporte le nom de la marque, ce n'est pas nécessairement un indicateur d'authenticité.

3) Depuis quel endroit le produit est-il expédié ?

Vérifiez si la page de liste des produits contient des informations sur le lieu d'expédition du produit. Si le produit ne provient pas de l'endroit prévu, méfiez-vous.

4) Que disent les commentaires ?

Les commentaires en ligne peuvent indiquer l'authenticité du produit, mais il est important de ne pas oublier que les faux commentaires sont courants sur les marchés tiers. Des cotes élevées et/ou le fait d'être sponsorisé par la plateforme ne garantissent pas l'authenticité.

5) La description du produit comporte-t-elle des signaux d'alarme ?

Les signaux d'alarme qui indiquent le manque d'authenticité comprennent : un titre de produit trop descriptif ; aucune référence textuelle à une marque, un logo uniquement dans l'image ; des fautes d'orthographe flagrantes ; des références à des marques « répliques » ou « inspirées ».

6) Qu'en est-il des images du produit ?

Ne vous fiez pas aux images pour déterminer les contrefaçons. Les contrefacteurs prennent souvent des images protégées par le droit d'auteur pour vendre des produits contrefaits.

Jouez un rôle actif dans votre sécurité

Il existe de nombreuses façons de reconnaître les contrefaçons, mais ce n'est pas facile. La première étape consiste à prendre conscience que les produits contrefaits existent, sont répandus et disponibles sur de nombreuses plateformes, des sites d'achat pour les consommateurs aux réseaux de médias sociaux les plus populaires. L'étape suivante consiste à jouer votre rôle pour arrêter la propagation de ces produits illégaux et potentiellement dangereux. C'est toujours une bonne idée de passer du temps sur les sites Web de vos marques préférées. Ces dernières années, les marques ont commencé à se concentrer sur la sensibilisation des consommateurs aux dangers des contrefaçons, par ex. en fournissant des ressources éducatives pour vous aider à reconnaître les vrais produits.

Vous êtes également encouragé(e) à contacter la marque si vous découvrez un produit contrefait. Cela donne aux marques la possibilité d'en savoir plus sur le contrefacteur et sur la façon dont il vend les produits contrefaits (portail ou publicité). La marque peut alors prendre des mesures pour éviter que d'autres consommateurs n'achètent des produits potentiellement dangereux ou de qualité inférieure.