

Comprar online de forma segura: cómo asegurarte que compras el producto real

Consejos de experto de Christina Mitropoulos



Christina Mitropoulos es directora de Protección de Marca e Iniciativas de Fabricación de la Asociación Estadounidense de la Indumentaria y el Calzado (AAFA).

Su trabajo consiste en servir como enlace del Consejo de Protección de Marcas de la AAFA, defendiendo a las grandes marcas en la protección de sus derechos de la propiedad intelectual. En su artículo, Christina habla sobre los riesgos para la salud y la seguridad que produce la ropa falsificada, las últimas tendencias para engañar a los consumidores y lo que estos pueden hacer para protegerse de las falsificaciones cuando compran online.

Mientras que los riesgos en la seguridad al comprar productos farmacéuticos o electrónicos falsos son fáciles de entender, los peligros asociados a la ropa falsificada deberían tomarse con la misma seriedad. Cuando compramos zapatos o ropa que se ha elaborado o vendido de forma ilegal, corremos el riesgo de exponernos a productos químicos peligrosos procedentes de procesos de fabricación no regulados. Cuando estos productos químicos entran en contacto con nuestra piel, pueden causar erupciones o reacciones alérgicas inesperadas. Algunos productos químicos incluso pueden suponer un riesgo de incendio. Tomemos el ejemplo de los productos de indumentaria para niños. Esta categoría de productos debe cumplir unas reglamentaciones contra la inflamabilidad muy estrictas. Los criminales, sin embargo, no se preocupan por si el bodi que han elaborado no sigue la reglamentación en lo que respecta a la inflamabilidad u otras reglamentaciones de seguridad. Otros artículos de indumentaria también pueden suponer un riesgo: las chaquetas de plumas falsas acostumbra a llevar un relleno hecho por materiales de baja calidad y pueden fomentar el crecimiento de bacterias descontroladas. No sería algo que te gustara llevar puesto.

Estos y otros casos nos llevan a la misma conclusión: la indumentaria falsificada contiene productos químicos y materiales no regulados que no deberían entrar en contacto con la piel del consumidor.

Usa las plataformas online con cuidado

Una de las formas más habituales que tienen los falsificadores para entrar en nuestras vidas es a través de las compras por Internet. El comercio electrónico se ha disparado en los últimos años, y esto ha supuesto también un gran incremento en la falsificación de ropa y calzado. Los falsificadores se están infiltrando incluso en las plataformas más grandes y populares a un ritmo alarmante.

Algunos gobiernos, como los de EE. UU. y los países de la UE están fomentando la responsabilidad de las plataformas en línea en lo que respecta a las regulaciones para los vendedores y la prevención de la venta de productos falsificados. Aunque contemos con la colaboración de gobiernos y cuerpos de seguridad, los consumidores siguen siendo colaboradores importantes en la lucha contra las imitaciones. Asegúrate de comprobar la autenticidad de los productos antes de comprarlos.

¿Cómo hacerlo? Antes que nada, comprueba lo que ves. Cuando compres una marca en particular, descubre quién está detrás de la venta. Con esta información, suele ser posible entrar en la página web original de la marca y ver si este vendedor está en la lista de vendedores autorizados.

Otra indicación obvia es si no se mencionan nombres de marca. Muchas plataformas online avisan automáticamente que un producto es sospechoso si utiliza el nombre de una marca en la descripción. Por esta razón, los falsificadores a menudo intentarán evitar que los descubran utilizando descripciones demasiado largas del nombre del producto, como «vaqueros azules desgastados de diseño» o «bolso de piel auténtica de diseño italiano».

Tendencias actuales que debemos vigilar

Los falsificadores siempre inventan nuevas maneras de engañar a la gente. Recientemente, hemos visto un incremento de la publicidad por parte de los falsificadores en todos los canales de redes sociales. Los falsificadores intentan cazar a los usuarios infiltrándose en los sitios web de confianza que visitan a diario. Estos anuncios contienen imágenes de gran calidad, a veces sacadas directamente del sitio web original de la marca, y atraen a los consumidores incautos hacia sitios web ilegales.

Otra tendencia desafortunada ha aparecido con la llegada de la pandemia de COVID-19. Los falsificadores actuaron rápidamente para fabricar y vender mascarillas con logotipos reconocibles de marcas, a veces más rápidamente que los fabricantes reales de las marcas. Los consumidores creyeron que estaban comprando mascarillas de alta calidad y desconocían los riesgos asociados a las falsificaciones. Las mascarillas entran en contacto directo con una zona muy sensible de la piel –tu cara–, y lo que es peor, respiras a través de ellas. No quieres tener productos químicos de producción barata en tu mascarilla.

Lista de verificación para ayudarte a comprar productos auténticos y seguros*

Para ayudarte a realizar compras seguras, la AAFA ha reunido una lista de preguntas que debes hacerte al comprar productos online:

1) ¿Es la plataforma online un distribuidor autorizado de la marca?

Visita el sitio web de la marca para ver la lista de distribuidores autorizados. También pueden ofrecer una herramienta de búsqueda URL para verificar el sitio del vendedor. Si el sitio no está autorizado, aconsejamos que tengas especial cuidado.

2) ¿Quién vende el producto?

En una plataforma de venta de terceros, busca al vendedor (p. ej., ubicación, nombre, reputación, otros productos que vende). Ten en cuenta que si el nombre del vendedor incluye el nombre de la marca esto no necesariamente será un indicador de autenticidad.

3) ¿Desde dónde se envía el producto?

Comprueba si la página donde se lista el producto incluye algún tipo de información sobre el lugar desde donde se envía el producto. Si no viene del lugar que esperabas, sospecha.

4) ¿Qué dicen los comentarios?

Los comentarios online pueden indicar la autenticidad del producto, pero no debes olvidar que los comentarios falsos son habituales en plataformas de venta de terceros. El hecho de tener una puntuación alta o estar patrocinado por la plataforma no garantiza la autenticidad.

5) ¿La descripción del producto incluye alguna señal de alarma?

Entre las señales de alarma que indican que un producto no es auténtico se incluyen las siguientes: un título del producto demasiado descriptivo, ninguna referencia textual referente a la marca, solo un logo en la imagen; errores ortográficos graves; referencias a «réplicas» o marcas «inspiradas» en la marca original.

6) ¿Qué pasa con las imágenes del producto?

No te fíes de las imágenes a la hora de determinar qué productos son falsos. Los falsificadores a menudo toman imágenes con copyright para vender los productos falsos.

Ten un papel activo en tu seguridad

Hay muchas formas de reconocer las falsificaciones, pero no es fácil. El primer paso es darse cuenta de que los productos falsificados existen, están por todas partes, y están disponibles en muchas plataformas, desde sitios de compras online hasta los canales de redes sociales más populares. El siguiente paso es tener un papel activo a la hora de frenar la difusión de este tipo de productos ilegales y potencialmente dañinos.

Siempre es una buena idea dedicar un tiempo a visitar los sitios web de tus marcas preferidas. En los últimos años, las marcas han empezado a centrarse en concienciar sobre los peligros de las falsificaciones, por ejemplo, proporcionando recursos educativos que te pueden ayudar a reconocer los productos reales.

También te animamos a ponerte en contacto con la marca si descubres un producto falsificado. Esto ofrece a las marcas la oportunidad de descubrir más cosas sobre el falsificador y la forma en que vende sus productos falsos (portal o publicidad). La marca entonces puede tomar las medidas necesarias para ayudar a evitar que otros consumidores compren productos potencialmente peligrosos o de baja calidad.