

Des méthodes inspirantes pour lutter contre les contrefacteurs et les contrebandiers en Inde

Expert Insight article by Anil Rajput Chairman



Président du comité indien de lutte contre la contrefaçon FICCI CASCADE, M. Anil Rajput a contribué à accroître considérablement la sensibilisation nationale aux dangers de la contrefaçon et de la contrebande. Dans cet article, il partage certaines des mesures audacieuses et uniques qui se sont avérées très efficaces en Inde.

Le passage en Inde d'une économie fermée à une économie ouverte dans les années 1990 a entraîné une augmentation de la demande de grandes marques. Malheureusement, cette popularité des marques a également créé un marché croissant de contrefaçons et d'imitations dans le pays.

Aujourd'hui, l'Inde est confrontée à un défi particulièrement difficile pour empêcher les contrefaçons d'entrer dans le pays. Il existe de nombreuses frontières forestières difficiles à contrôler, dont certaines offrent des liens directs avec des pays qui produisent un grand nombre de produits contrefaits. Et beaucoup de ces produits ressemblent tellement aux originaux que les consommateurs ne peuvent pas faire la différence.

Il est donc nécessaire de mettre en place un système qui offre un moyen organisé de communiquer et de s'engager auprès des consommateurs et des décideurs politiques, en les sensibilisant aux dangers que les contrefaçons représentent pour la santé et la sécurité publiques, tout en exposant les dommages économiques que les produits illicites peuvent causer à la société dans son ensemble.

La réponse de l'Inde à la contrefaçon et à la contrebande

Gardant ces questions à l'esprit, j'ai collaboré en 2011 avec la Fédération des chambres de commerce et d'industrie indiennes (FICCI) pour créer le Comité de lutte contre les activités de contrebande et de contrefaçon qui détruisent l'économie (CASCADE) ou, en abrégé, FICCI CASCADE.

La collaboration avec la FICCI s'est avérée un facteur de réussite décisif, car les entreprises légitimes sont fortement touchées par la propagation des marchandises illicites et il était tout à fait dans leur intérêt d'unir leurs forces pour lutter contre leur prolifération.

Pour atteindre nos objectifs, nous nous engageons auprès de divers acteurs du secteur, des consommateurs, des médias, des experts juridiques, des organisations de consommateurs ainsi que des organismes chargés de faire respecter la loi, pour n'en citer que quelques-uns. Notre objectif est de convaincre le plus grand nombre de personnes possible et d'en faire nos ambassadeurs, ou « cascadeurs » comme nous les appelons. Les « cascadeurs » font passer le message que l'achat de produits légaux est beaucoup plus bénéfique, car de nombreux produits illicites sont dangereux pour la santé et la sécurité des personnes ainsi que pour l'économie.

« Ma vision pour l'avenir est de rendre la vie des contrefacteurs et des contrebandiers aussi difficile que possible. »

En tant qu'organisation, FICCI CASCADE continue de grandir, d'apprendre et de se renforcer chaque année.

Mesures de sensibilisation en Inde

L'un de nos principaux constats est que les gens ne sont généralement pas très attentifs lorsqu'on leur dit que la contrefaçon est un problème grave. Il est essentiel de leur fournir des arguments, de les motiver et de partager avec eux certaines données.

Outre le partage des données et de l'expérience internationale avec les entreprises, le secteur judiciaire et les services de police indiens, nous nous efforçons également d'informer les consommateurs eux-mêmes. L'une de nos nombreuses

mesures de sensibilisation du public est notre programme vidéo. Nous avons créé de nombreux courts-métrages mettant en scène des personnes de tous les jours, des célébrités ainsi que des représentants du gouvernement qui soulignent tous les dangers émanant des contrefaçons. Pour la plupart, ils ne sont pas en anglais, mais vous pouvez vous faire une idée de ce que nous faisons en consultant nos [archives vidéo](#).

Nous avons également produit une série de publications afin de sensibiliser les gens et de les aider à comprendre l'ampleur du problème. En outre, nous coopérons avec le ministère de l'enseignement supérieur pour faire passer nos messages dans les manuels scolaires. Parmi les initiatives les plus créatives que nous avons lancées, j'aimerais citer un concours d'art et un concours de rédaction, auxquels la plupart des enfants ont participé en réalisant des œuvres extraordinaires.

Ce type d'action de sensibilisation est généralement financé par les entreprises et les organisations industrielles qui nous soutiennent, mais nombre de nos mesures sont également financées conjointement par les chaînes de médias. Il est évident que des initiatives telles que les concours d'écriture ou d'art sont moins coûteuses par exemple qu'une publicité télévisée, mais, à mon avis, elles créent davantage un lien émotionnel qui laisse une impression durable. Je considère donc que toutes nos mesures sont aussi importantes et efficaces les unes que les autres.

Aperçu des mesures de sensibilisation en Inde

- Messages radio
- Publicité télévisée
- Publicité au cinéma
- Adaptation dans plusieurs langues locales
- Publicité sur Facebook et Twitter
- Panneaux d'affichage en bord de route
- Concours de création artistique et d'écriture

La contrefaçon en Inde pendant le COVID-19

Comme on peut s'en douter, les opérateurs illicites sont toujours à la recherche de nouvelles opportunités, et la pandémie leur en a fourni de nombreuses. Par exemple, lorsqu'il y a eu une pénurie de produits tels que des médicaments, des oxymètres et des équipements de protection individuelle, les contrefacteurs ont profité de la situation pour créer et vendre des alternatives dangereuses, allant de désinfectants inefficaces à de faux médicaments.

Heureusement, les organismes indiens chargés de l'application de la loi étaient tout aussi vigilants durant cette période et ont effectué un travail remarquable en saisissant de nombreux contrefacteurs. Chez FICCI CASCADE, nous avons fait notre part pour sensibiliser les consommateurs au fait que lorsqu'ils achètent quelque chose dans un tel état de crise, ils doivent être très prudents. Nous avons fait passer le message que des personnes sans scrupules essayaient de vendre des contrefaçons dangereuses pouvant réellement nuire à la santé et à la sécurité des consommateurs. Ainsi, compte tenu de l'énormité du problème à l'époque, les mécanismes de prévention et de répression de l'Inde ont plutôt bien fonctionné.

Révéler au grand jour une menace clandestine

Dans un pays aussi vaste que l'Inde, il est très difficile d'avoir une vue d'ensemble du volume du commerce illicite, car les produits sont très nombreux et chaque secteur de l'économie est touché différemment. Nos experts scrutent constamment le marché et nous publions des rapports réguliers, révélant comment sont touchés, par exemple, des secteurs tels que les produits de grande consommation, le matériel informatique, les pièces automobiles, les cigarettes ou l'industrie cinématographique.

Lorsque nous partageons ces données avec les consommateurs et les décideurs politiques, ils comprennent réellement l'ampleur de la menace à laquelle nous sommes confrontés, car l'étendue de ce problème n'est jamais apparente. Sans données, personne ne se rend compte de l'ampleur des pertes économiques que subit l'État. Et lorsque nous évoquons les dangers des produits contrefaits pour la santé – comme les médicaments risquant de tuer au lieu de guérir – les gens se réveillent et nous écoutent.

Au fil des ans, nos efforts de sensibilisation ont valu à FICCI CASCADE un soutien et un financement soutenus, ce qui nous permet de faire beaucoup plus de bruit et d'accroître sans cesse la pression sur le commerce illicite. Par rapport à l'année 2011, lorsque nous avons commencé, nous avons le sentiment qu'il y a maintenant une bien meilleure compréhension et appréciation de la menace des biens illicites à tous les niveaux de la société. Cependant, quoi que nous fassions, ce n'est jamais suffisant étant donné l'énormité de la tâche. La lutte contre la contrefaçon exige un effort soutenu.

En plus de notre travail pour les consommateurs, je m'engage personnellement auprès des responsables gouvernementaux pour façonner les politiques de manière à rendre la vie des contrefacteurs et des contrebandiers aussi difficile que possible. Par exemple, en encourageant l'allocation de fonds pour former les forces de l'ordre et les équiper de moyens technologiques sophistiqués pour contrer l'afflux de marchandises illicites.

Objectifs de FICCI CASCADE

- Sensibiliser les consommateurs et les citoyens à l'impact dangereux des produits de contrebande et de contrefaçon
- Renforcer les capacités des organismes chargés de l'application de la loi, notamment les juges, la police et les agents des douanes
- Étudier et proposer des réformes législatives
- Interagir avec les services répressifs pour souligner l'importance d'une sensibilisation continue et la gravité de l'impact des produits de contrefaçon
- Faire appliquer les lois relatives à la propriété intellectuelle
- Diffuser systématiquement les techniques, procédures et stratégies d'application de la loi par le biais d'ateliers réguliers
- Partager les meilleures pratiques suivies à l'échelle mondiale pour lutter contre la contrebande, les produits de contrebande et les contrefaçons
- Fournir des connaissances aux membres de l'industrie

Différenciation entre contrefaçons, imitations et produits de contrebande

De nombreuses personnes ont du mal à comprendre les différences entre contrefaçons, imitations et produits de contrebande. Pourtant, il est plus important de comprendre que ces produits présentent tous des risques pour la sécurité. Voici les différences, simplement à titre de clarification :

- **Les contrefaçons** peuvent être définies comme des produits illicites qui tentent de copier une marque autant que possible, afin de tromper les gens.
- **Les imitations** sont des produits qui présentent une légère modification à l'original (par exemple, par le changement d'une lettre dans le nom de la marque) dans une tentative à peine voilée d'éviter certains problèmes juridiques, tout en trompant le consommateur.
- **Les marchandises de contrebande** sont des biens qui proviennent en fait d'une source authentique, mais qui, au lieu de passer la douane en toute légalité, sont introduites clandestinement à la frontière pour éviter les taxes, les réglementations et les exigences de sécurité.

Pour en savoir davantage sur notre travail au sein de FICCI CASCADE et sur ce que nous faisons pour combattre la contrefaçon et sensibiliser les consommateurs et les décideurs politiques, [cliquez ici](#).

Merci de votre lecture.