

# Lucha contra la falsificación y prevención de los delitos contra la propiedad intelectual – lograr la vigilancia integral de la cadena de suministro

By Vivian Vassallo



**Vivian Vassallo, Directora Senior, Protección de la Propiedad Intelectual y Cumplimiento en Dolby, explora las formas en que las empresas pueden mejorar la lucha contra la falsificación, la vigilancia de la propiedad intelectual y la protección de las marcas en toda la cadena de suministro, y analiza el papel que desempeñan los consumidores.**

**Lleva más de 20 años trabajando en los campos del cumplimiento y la lucha contra la falsificación en 3Com Corporation y Dolby. Dolby concede licencias de sus tecnologías a fabricantes de chips y de electrónica de consumo.**

---

## La importancia de la protección de la propiedad intelectual y la lucha contra la falsificación

Todos los países modernos y desarrollados cuentan con una infraestructura y un sistema legal que permiten patentar la propiedad intelectual (PI) y, por tanto, conceder licencias y protegerla, para que las personas puedan convertir sus ideas en beneficio. Esto coloca a la gente en condiciones de crear aún más ideas y contribuir al crecimiento de sus economías. Todos estos aspectos positivos – innovación, crecimiento económico y protección de la propiedad intelectual – están totalmente correlacionados.

La falsificación desprecia el valor de la propiedad intelectual y pone en riesgo los propios cimientos de nuestra economía global e interconectada. Por eso es esencial que los gobiernos nacionales y sus organismos de las fuerzas del orden estén alineados internacionalmente en la lucha contra las falsificaciones.

En este artículo, me gustaría señalar lo que los consumidores y las empresas también pueden hacer para combatir la expansión de los delitos contra la propiedad intelectual. Al final, solo un esfuerzo colectivo tendrá un impacto duradero.

## Los consumidores potencian la prevención al final de la cadena

Es evidente que los consumidores desempeñan un papel fundamental, ya sea como facilitadores o como preventivos de la falsificación y los delitos contra la propiedad intelectual. En general, la mayoría de la gente no sabe que, al comprar falsificaciones o transmitir contenidos multimedia sin pagar por ellos, está perjudicando a su propia economía. Por desgracia, demasiada gente sigue pensando: “Solo soy yo. No hago daño a nadie”. Pero ese tipo de pensamiento se agrava cuando se convierte en habitual.

La mayoría de los fabricantes de equipos originales (OEM) tienen sus propios canales minoristas autorizados. Una de las cosas más fáciles que pueden hacer los consumidores es asegurarse de que están comprando productos de un minorista autorizado. Además, especialmente cuando algo parece una oferta realmente buena, es cuando hay que hacer una segunda comprobación. Es probable que los proveedores ilícitos de dispositivos electrónicos de consumo que hacen un uso indebido de la propiedad intelectual también ‘tomen atajos’ en otras áreas, como la seguridad del producto. Así que no se trata simplemente de que no se pague a los propietarios de la propiedad intelectual; podría haber consecuencias más graves para los compradores de esos productos. Si los consumidores quieren comprobar si un dispositivo tiene tecnologías Dolby legítimas, pueden mirar el manual del propietario y consultar nuestros sitios web públicos para ver si el fabricante es un licenciataria autorizado de Dolby. Y, por supuesto, deben comprar a un distribuidor legítimo.

## **El eslabón más débil de las empresas: la cadena de suministro**

Sensibilizar a los consumidores es un componente esencial de cualquier estrategia empresarial de lucha contra la falsificación y prevención de los delitos contra la propiedad intelectual. Por eso, las empresas también deben invertir en divulgar información y educar a sus clientes.

Dicho esto, la cadena de suministro es, con diferencia, el recurso del que más se abusa, donde se aprovechan las lagunas para robar toda o parte de la propiedad intelectual de una empresa. La complejidad creada por todas las partes que intervienen en el proceso de fabricación -la obtención de componentes, el trato con los distribuidores, las empresas de diseño, los subcontratistas, los revendedores, las pruebas y las empresas de embalaje, etc.- se añaden a la dificultad de la lucha contra los delitos contra la propiedad intelectual.

La venta de productos ya no va “de A Corporación B”. Hay todo un alfabeto entre el propietario original del producto y el destinatario final. Mientras tanto, el mercado online ha multiplicado el alcance de cualquier vendedor a escala mundial, lo que lo hace especialmente atractivo para falsificadores y estafadores, sobre todo por el anonimato que proporciona Internet.

## **La necesidad de la protección integral de la marca**

La protección de la propiedad intelectual tiene que empezar por los propietarios. Tiene que venir de arriba a abajo. No basta con que una empresa reaccione a los casos según van surgiendo. Los planes de protección de la propiedad intelectual deben ser proactivos, abarcar toda la cadena de valor e implicar a todas las unidades de negocio que conforman una corporación. Las empresas deben saber realmente con quién están haciendo negocios, asegurándose de que existen los controles adecuados e imponiendo el cumplimiento contractual mediante auditorías. Los propietarios de marcas deben asegurarse de que disponen de los controles adecuados para poder identificar los riesgos potenciales.

Como especialista en protección de marcas, a menudo me sorprende el número de empresas que no invierten lo suficiente en proteger su propia marca. Siempre va a haber robos, pero debemos reducirlos taponando el mayor número posible de lagunas y agujeros. La prevención es el mejor mecanismo para las empresas, seguido de cerca por la aplicación de la ley.

Un programa integral de lucha contra la falsificación debe incluir vigilancia, investigación y, aunque parezca mentira, colaboración con la competencia. Recuerde: ¡ambos están siendo estafados! Como los culpables son los mismos, las empresas pueden poner en común sus recursos y formar en comunión a las fuerzas del orden. Y, por supuesto, usted debe estar siempre ahí cuando las fuerzas del orden le necesiten. Ellos quieren y aprecian su ayuda, pero usted debe invertir en proporcionarles la formación que necesitan.

Desgraciadamente, incluso algunas grandes empresas no disponen de personal adecuado contra la falsificación. A menudo, puede que a los directivos no les importe lo suficiente, porque no ven el retorno de la inversión (ROI) cuando se trata de la protección de la marca. Si adoptan esta postura, en última instancia no asignarán recursos suficientes a la lucha contra la falsificación y la protección de la propiedad intelectual. El retorno de la inversión no es la métrica adecuada para la protección de las marcas. Las empresas deben pensar en lo que pueden hacer ahora para proteger su marca en los años venideros.

Por parte de las empresas solo se lo pondrá más fácil a los falsificadores. La protección de la propiedad intelectual es una inversión obvia para las empresas que quieren construir para el futuro.

## **Protección de marca en Dolby**

Las empresas que se toman en serio la protección de su marca necesitan un programa de 360 grados. En Dolby, colaboramos estrechamente con las fuerzas del orden y tenemos un programa de aduanas muy sólido. Como trabajamos con agencias de aduanas de todo el mundo, recibimos con frecuencia invitaciones de puertos. Cada año formamos entre 800 y 1200 funcionarios en todo el mundo. También trabajamos con terceros para ampliar la cobertura de nuestra formación. Más recientemente, hemos empezado a llegar a países de África para trabajar con los organismos involucrados en la protección de las marcas o de la propiedad intelectual. Les ayudamos a aprender a identificar nuestras marcas, pero también les proporcionamos apoyo adicional, como ayudarles a través del proceso de digitalización.

## No hay que caer en la complacencia

En resumen, las empresas deben mantenerse constantemente vigilantes. Saber con quién están haciendo negocios. Controlar y exigir el cumplimiento de sus contratos. Colaborar con las fuerzas del orden – especialmente la protección de fronteras – para vigilar los puntos de entrada de los productos, formando y educando a los agentes fronterizos sobre cómo distinguir los productos auténticos de los falsos.

Por último, hay que hacer más en la educación de los consumidores. Imagino un día en el que el tema de la propiedad intelectual y sus vínculos con la innovación y el progreso económico formen parte del plan de estudios de educación infantil en todas las escuelas, independientemente del campo de estudio. Esto sería una forma de asegurar que las generaciones futuras comprendan la importancia de respetar y proteger la propiedad intelectual.

### Las 4 principales prioridades de Vivian Vassallo

1. Más educación del consumidor.
2. Mejor regulación del mercado online.
3. Decisión generalizada de las empresas de crear y apoyar equipos especializados de protección de la propiedad intelectual.
4. Aumentar las inspecciones de protección de fronteras.

Más información sobre la lucha contra la falsificación en

[BeSafeBuyReal.ul.org](https://www.BeSafeBuyReal.ul.org)