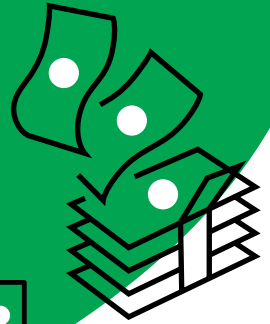
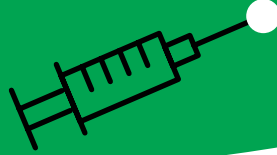
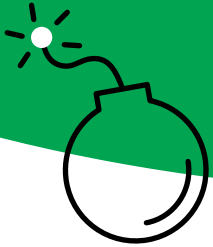


5 crimes qui vont de pair avec la contrefaçon



Lorsqu'on entend le mot « contrefaçon », on peut penser à un arnaqueur au coin de la rue qui vend des faux sacs et des fausses montres.

Mais la contrefaçon est un crime grave et à grande échelle qui a des conséquences négatives directes sur les consommateurs, les entreprises, les emplois et la société.

Un collier ou un lecteur MP3 contrefait est issu d'une longue chaîne d'activités criminelles, notamment le travail des enfants et les conditions de travail dangereuses, ou la fabrication avec des matériaux illégaux et dangereux. En outre, les profits tirés de la contrefaçon criminelle sont régulièrement recyclés dans d'autres entreprises illégales, continuant ainsi la chaîne du crime.

La contrefaçon finance des organisations criminelles mondiales

Lorsque les consommateurs achètent des produits authentiques, les revenus et les taxes qui en découlent sont affectés à des sources légitimes, comme les avantages sociaux des employés ou le financement des écoles, des routes et autres services communautaires essentiels. Lorsque nous achetons des produits contrefaits, nous finançons directement des criminels. Les organisations qui bénéficient de ces revenus illicites sont souvent impliquées dans :

1. Le terrorisme
2. Le commerce illégal d'armes
3. Le trafic d'êtres humains ou « l'esclavage moderne »
4. Les drogues illégales
5. Le blanchiment d'argent

La contrefaçon n'est jamais un « crime sans victime ». Au contraire, les victimes de la contrefaçon se trouvent tout au long de la « chaîne de valeur », des personnes pauvres et défavorisées engagées dans la production et la distribution des produits

contrefaits aux consommateurs qui risquent leur vie en les achetant, en passant par des entreprises et des communautés entières*.

Comprendre la sombre vérité de la contrefaçon

De nombreuses personnes achètent involontairement des produits contrefaits : elles sont simplement malchanceuses ou inconscientes. Elles peuvent se renseigner sur ce qu'il faut surveiller et se rappeler le vieil adage « Que l'acheteur prenne garde ».

D'autres personnes achètent sciemment des faux. Elles le font pour faire une bonne affaire, peut-être sans être pleinement conscientes des dangers potentiels pour leur santé ou de l'ampleur de la criminalité derrière la contrefaçon. On ne peut jamais sensibiliser assez à la contrefaçon !

Avis aux entreprises : les contrefaçons ne sont jamais rentables

Non seulement les consommateurs doivent être vigilants, mais les fabricants doivent également se protéger contre les contrefaçons. Les entreprises travaillent dur pour créer une marque sûre, attrayante et fiable, mais la concurrence peut être féroce. La tentation d'acheter des composants moins chers pour réduire le prix des produits est toujours présente. Mais si les composants sont contrefaits, l'entreprise risque tout, de la qualité à la réputation et même sa survie.