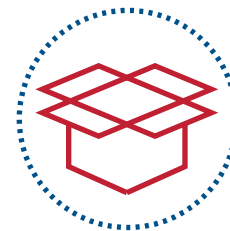




# ¿Cómo detectar cosméticos y fragancias falsos?

1

El **envase** es ligeramente distinto al de la marca auténtica (puede ser de un color diferente o tener una fuente de letra diferente), y/o el embalaje del producto parece descuidado.



El producto se **anuncia** como «edición limitada», aunque el fabricante auténtico no lo ofrezca como edición limitada.

2

3

El **precio** puede ser o bien un poco o mucho más bajo.

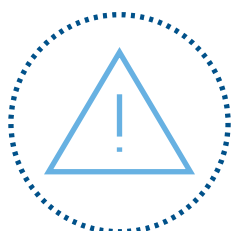


En lo que respecta a los cosméticos, **la consistencia o textura del producto** no se nota o no se ve como la de la marca auténtica.

4

5

En lo que respecta a las fragancias, hay algo distinto en el **aroma**, y el **color del líquido** de la botella puede ser diferente del original.



Ambos productos se venden en **minoristas no autorizados**, entre ellos mercadillos, puestos de venta en centros comerciales y por Internet.

6