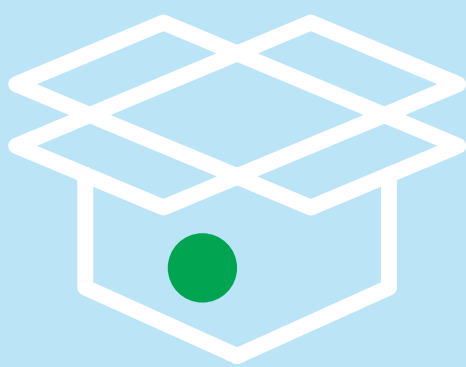
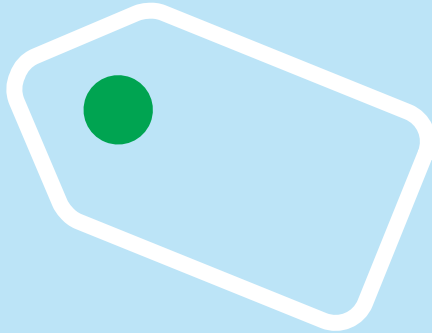


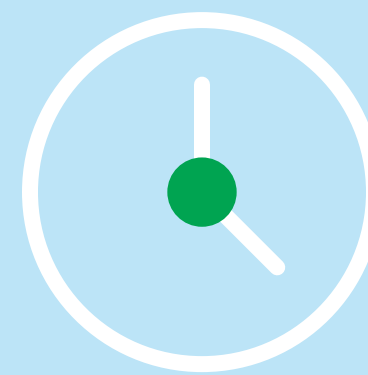
# Comment repérer les cosmétiques et parfums contrefaits ?

**1**

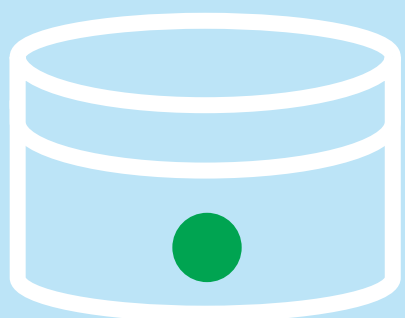
L'**emballage** diffère légèrement de celui de la marque authentique (il peut s'agir d'une couleur différente ou d'un lettrage différent sur le produit), et/ou l'emballage du produit semble incohérent.

**3**

Le **prix** est légèrement ou considérablement inférieur.

**2**

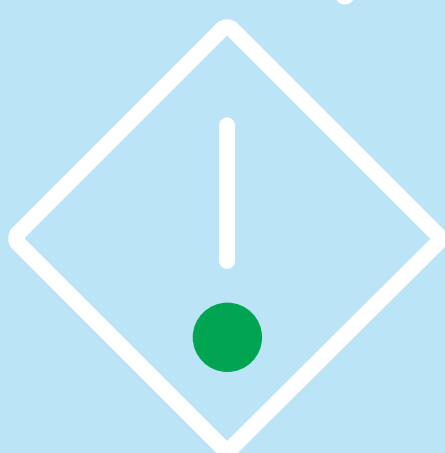
Le produit est **annoncé** comme une « édition limitée », même si le fabricant authentique ne le propose pas en tant qu'édition limitée.

**4**

Pour les cosmétiques, la **consistance ou la texture du produit** ne ressemble pas à celle de la marque authentique.

**5**

Pour les parfums, il y a quelque chose de différent dans **l'odeur**, et la **couleur du liquide** dans le flacon peut sembler différente de l'original.

**6**

Pour les deux produits, ils sont vendus chez des **détailants non agréés**, y compris sur les marchés aux puces, les kiosques des centres commerciaux et sur Internet.